



CROSSCALL
OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY



Feu Vert
LONGUE VIE À VOTRE AUTO

FEU VERT

Avec plus de 350 centres auto répartis au sein de l'hexagone, Le Groupe Feu Vert s'impose comme l'un des leaders européens dans l'entretien auto et la vente d'accessoires. Toujours en quête d'innovation et dans un souci permanent de simplifier le quotidien de ses techniciens et d'offrir les meilleurs services à ses clients, le Groupe a décidé de faire évoluer son fonctionnement.

LDLC.pro est LE spécialiste high-tech au chevet des professionnels depuis plus de 20 ans ! Grâce à une équipe de 100 experts, un site internet de plus de 50 000 références, une offre complète de services sur mesure et une présence nationale forte (Lyon, Paris et Nantes), LDLC.pro accompagne les professionnels dans tous leurs projets.

<https://www.groupe-feuvert.info/>
<https://www.ldlc-pro.com/>



RETAIL



« NOUS AVIONS BESOIN D'UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN, RAPIDEMENT OPÉRATIONNELLE »

700 TREKKER-MI-CORE DÉPLOYÉS	150 CENTRES FEU VERT ÉQUIPÉS EN PRODUITS CROSSCALL	6200 COLLABORATEURS
---	--	-------------------------------

En tant que Responsable Services et Support des Systèmes d'information, quelle a été votre mission dans l'appel d'offres avec Crosscall ?

En tant que responsable du suivi et de la maintenance de tout ce qui est lié au poste de travail, j'ai été en charge du référencement, de la consultation et de l'appel d'offres de produits Crosscall.

Quel a été le projet initial ?

Dans le cadre de l'activité diagnostic des centres Feu vert, l'objectif était d'accélérer la diffusion de l'information et d'assurer un meilleur suivi pour nos clients et nos collaborateurs. Nous voulions que le client puisse être informé plus rapidement sur les éventuels défauts de sécurité de son véhicule afin de prendre les bonnes décisions et de bénéficier in fine d'une prestation optimale. Nous devions donc passer du diagnostic jusqu'alors papier à un outil connecté comme le smartphone.

Vous êtes partis sur un équipement smartphone. Pourquoi ?

C'est exact, les techniciens de nos ateliers ont aujourd'hui entre leurs mains un smartphone. Une des seules contraintes techniques que nous avions était de faire fonctionner le téléphone en wifi afin de pouvoir afficher une page web. Nous avons envisagé de déployer des tablettes mais pour les avoir utilisées dans le passé, nous recherchions un support plus compact pour nos collaborateurs.



TREKKER-M1 CORE

“**Nos collaborateurs sont très contents d'utiliser la solution Crosscall, c'est très fluide.**”



ACTION-X3



X-DOCK

Parlez-nous de votre solution « diagnostic »

Tous les éléments de la voiture ont été mis dans une « application » interne, afin de faciliter le diagnostic des techniciens. Il leur suffit de cocher la pièce du véhicule dans leur formulaire en ligne. Ce diagnostic est ensuite envoyé quasi instantanément à notre équipe de vendeurs qui est en charge de contacter le client afin de lui proposer une solution clé en main.

LA SOLUTION CROSSCALL

Et pourquoi un téléphone résistant ?

Le diagnostic du véhicule se fait à l'intérieur de l'atelier. Il s'agit de faire le tour de la voiture, de déclarer ce qui est en fin de vie, un élément de sécurité ou une pièce à changer. Ils évoluent donc dans un environnement très exigeant : chutes, poussière, présence de liquides... Il nous fallait donc un produit capable de résister à ces conditions et qui offrait une prise en main intuitive. Nous avons trouvé ce dont nous avons besoin avec les produits Crosscall et le **TREKKER-M1-CORE**.

Et pourquoi Crosscall ?

Quand on a cherché des téléphones, nous avons regardé tout ce qui existait sur le marché français. Nous avons testé plusieurs produits et le **TREKKER-M1 CORE** a retenu notre attention.

Vous avez aussi déployé des ACTION-X3. De quel projet s'agit-il ?

C'est exact. Nous travaillons aussi avec les produits Crosscall sur le projet CARIZY. Leur mission est de simplifier la vente de véhicule d'occasion pour les particuliers, d'encadrer la vente ainsi que les transactions. Le particulier peut donc déposer son véhicule chez un centre Feu Vert agréé qui se charge du diagnostic complet de la voiture et de la transaction. Le bilan est accompagné d'une quarantaine de photos. Il nous fallait donc un téléphone résistant avec un bon appareil photo et une mémoire suffisante. Notre choix s'est porté sur l'**ACTION-X3**.

Pour le choix des smartphones Crosscall, qu'est-ce qui vous a convaincu ?

Le fait que vous soyez une marque française et aussi votre réactivité et votre professionnalisme tout au long du projet. En effet, nous avons eu des versions tests qui fonctionnaient et qui ont évolué au fur et à mesure. A chaque étape, votre équipe a su nous accompagner et trouver des solutions durables.

Quel est le retour d'expérience des utilisateurs de ces solutions ?

Ils sont très contents de l'utiliser. C'est très fluide. Une des clés qui fait que ça fonctionne, c'est qu'on a créé un nouveau module dans notre application. C'est léger, il n'y a aucun problème d'interface ni de transfert de données. Les techniciens ne remplissent que ce qui est défaillant. Nous n'avons rencontré aucune difficulté pour faire accepter le projet en interne. LDLC PRO a joué un rôle majeur tout au long du projet : du référencement de la solution à son déploiement ainsi qu'un service de maintenance complet.

Quels sont vos prochains grands projets pour vous et votre service ?

Finir de déployer les **TREKKER-M1 CORE** dans nos ateliers ! Près de 700 téléphones vont être déployés au total. LDLC PRO a joué un rôle majeur tout au long du projet : du référencement de la solution à son déploiement.

Recommanderiez-vous cette solution ?

Oui bien sûr.

Témoignage de : Jonathan Lisimaque,
Responsable Services et Support des Systèmes d'Information - Feu Vert